

2223 MON LA3 VT Concepting, branding & imagineering



Leerdoel

Kunnen omschrijven wat een vrijetijdsbedrijf/product dat je interesse heeft aan concepting, branding en imagineering doet. Je bent in staat om je mening over het bedrijf/product te motiveren.



Product

Een document met daarin een **omschrijving** van de volgende onderdelen:

- Beschrijving van het bedrijf/product.
- **Merk**beschrijving, merkpositionering, merkrelevantie
- **Doelgroep**beschrijving en verantwoording
- Toepassing **belevingsbouwstenen**
- Toepassing Storytelling
- Toepassing Oneliner
- Advies op punt 2 tot en met 6 (**tekstueel** en **visueel**)
- **Uitwerking** van een passend **concept**.



Stappen

1. Je kiest een vrijetijdsbedrijf uit met een duidelijke uitstraling.
2. Je onderzoekt wat de branding is en omschrijft deze. Je geeft o.a. antwoord op de volgende vragen; Wat is het merk? Wat willen ze uitstralen? Wie trekken ze hiermee aan? Waarom is dit merk op in het leven geroepen (bestaansrecht)?
3. Wat maakt het merk uniek?
4. Je onderzoekt de doelgroep. Wat vinden ze leuk? Wie zijn het? Diverse kenmerken. Etc.
5. Je kijkt naar de producten / diensten van het bedrijf en legt de beleving van deze producten / diensten naast de belevingsbouwstenen.
6. Wat kan het bedrijf beter doen? Dit werk je uit in een onderbouwd advies.
7. Je zoekt goede voorbeelden van storytelling. Daarna ga je zelf aan de slag met een aansprekende storytelling voor het bedrijf / product. Je zorgt ervoor dat je storytelling voldoet aan alle voorwaarden van goede storytelling.
8. Je bedenkt zelf een oneliner voor het concept.
9. Zorg dat je document ook bij het merk past. Gebruik afbeeldingen, moodboards, foto's etc. om je verhaal duidelijk over te brengen.



Samenwerken

- Dit product maak je alleen.
- Lever je product in via Teams > opdrachten.
- Je wordt een groepje feedback friends geplaatst.
- Geef feedback op de producten van anderen en ontvang feedback.
- Beschrijf in je reflectieverslag hoe je het feedback geven ervaren hebt.



Bijeenkomsten & Tijd

Specialisatie lessen Vrijetijd

Deadline: donderdag 12 januari 2023



Bronnen

Lessen in Wikiwijs / Teams; boek: Imagineering

Yuverta